



BOAD

AVIS DE SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTERET

Procédure restreinte internationale –Pré-qualification

Recrutement d'un prestataire pour l'élaboration de la politique de communication interne de la BOAD

AMI/001/2025/DCRP/BOAD

I. DESCRIPTION DU PROJET

1. Type de marché

Marché à prix forfaitaire.

2. Description du marché

La Banque Ouest-Africaine de Développement (BOAD) souhaite renforcer son dispositif de communication interne afin de mieux mobiliser et impliquer son personnel autour de ses objectifs stratégiques. Il s'agira de définir les bases d'une politique de communication claire, structurée et adaptée aux réalités institutionnelles pour améliorer la circulation de l'information, favoriser le partage de l'information et renforcer la cohésion interne. L'objectif principal de cette mission est d'accompagner la BOAD dans l'élaboration de sa politique de communication interne incluant une stratégie détaillée visant à traduire les objectifs et principes directeurs en actions concrètes, avec un plan d'exécution et des indicateurs de suivi.

Il est attendu du consultant :

- L'évaluation des dispositifs existants de communication interne (pratiques, outils, supports, canaux, culture organisationnelle) ;
- La définition de la politique de communication interne fixant les principes directeurs et les objectifs globaux de la communication ;
- L'élaboration de la stratégie de communication interne ;
- Des recommandations sur les outils et canaux de communication
- La mise en place d'un plan d'action détaillé
- La définition des indicateurs de suivi et d'évaluation permettant de mesurer l'efficacité des actions mises en place.

3. Nombre et intitulé des lots

Marché en lot unique.

4. Budget maximum

Quinze millions de francs CFA (15 000 000 FCFA).

II. CONDITIONS DE PARTICIPATION

5. Éligibilité

La participation au marché est ouverte aux personnes morales (participant soit individuellement, soit dans un groupement - consortium – de soumissionnaires) :

- (1) La participation aux appels d'offres est ouverte à toute personne morale d'un État éligible, conformément au Guide des Procédures d'Achats de la BOAD (disponible sur le site web www.boad.org/procedures/) ;
- (2) La participation aux appels d'offres est ouverte aux organisations internationales (par nature quel que soit le lieu où elles siègent). Les Organisations Internationales n'ont en effet à ce titre pas de nationalité. Ce sont des entités formées par au moins deux États et reconnues comme telles par un État tiers. Leur acte fondateur les définit comme non sujettes aux lois nationales du pays de leur Siège ;

La participation d'une entité inéligible entraînera l'élimination automatique de l'offre concernée.

6. Nombre d'offres

Une personne morale ne peut pas soumettre plus d'une offre, quelle que soit la forme de sa participation (soit individuellement, soit dans un groupement - consortium – de soumissionnaires). Dans le cas où une personne physique ou morale soumettrait plus d'une offre, toutes les offres auxquelles cette personne participe seront éliminées.

7. Situations d'exclusion

Dans le formulaire de soumission, les soumissionnaires doivent soumettre une déclaration signée, incluse dans le formulaire standard de soumission, selon laquelle ils ne se trouvent dans aucune des situations visées au point 2.2.2 du Guide des Procédures d'Achats de la BOAD.

8. Possibilités de sous-traitance

La sous-traitance n'est pas autorisée.

III. CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES OPÉRATIONS

9. Date prévue de commencement du marché

02 juin 2025.

10. Durée de mise en œuvre du marché

Trois (03) mois, y compris les délais à accorder à la BOAD pour la notification d'observations d'étapes.

IV. CRITÈRES DE SÉLECTION ET D'ATTRIBUTION

11. Critères de sélection

Les critères de sélection suivants seront appliqués aux candidats. Dans le cas où les offres seraient soumises par un consortium, ces critères de sélection s'appliqueront au consortium dans son ensemble :

- 1) Capacité économique et financière du soumissionnaire.** Dans le cas où le soumissionnaire est un organisme public, une information équivalente devrait être fournie.
 - a) Avoir un chiffre d'affaires annuel moyen (calculé sur les années 2023, 2022 et 2021) supérieur au budget maximum du marché.
 - b) Avoir la trésorerie et les équivalents de trésorerie de début et de fin d'exercice globalement excédentaires.

2) Capacité professionnelle du soumissionnaire

Le prestataire doit répondre aux critères suivants :

- a) Avoir une habilitation officielle pour exercer dans le domaine de la mission. Cette habilitation doit être attestée par le registre du commerce, la carte d'opérateur ou tout autre document officiel équivalent.
- b) Avoir parmi son personnel permanent un expert sénior en communication d'entreprise (BAC+5), Chef de mission, spécialiste du sujet avec des expériences en élaboration de politique de communication et mise en œuvre d'opérationnalisation de plan de communication ; il devra également justifier d'une expérience professionnelle d'au moins quinze (15) ans.
- c) Avoir parmi son personnel permanent un spécialiste en communication digitale, (BAC +5) avec une expérience d'au moins dix (10) ans.

Pour le personnel permanent, joindre une copie légalisée du diplôme exigé, les CV actualisés, datés et signés par les intéressés, et une preuve de leur déclaration au service en charge de l'emploi.

3) Capacité technique du soumissionnaire

- Avoir réalisé avec satisfaction, au cours des cinq dernières années (2024, 2023, 2022, 2021 et 2020), au moins deux (02) projets d'un montant au moins égal au budget maximum du présent marché (pour chaque projet) et dans des domaines en rapport avec le présent marché.

La liste des candidats présélectionnés sera comprise entre 4 et 8.

Si plus de huit candidats éligibles satisfont aux critères de sélection énumérés ci-dessus, leurs points forts et leurs points faibles doivent être réexaminés afin d'établir un classement de leurs candidatures et identifier les huit meilleurs candidats ayant participé à la procédure. Les seuls critères de comparaison additionnels qui seront pris en considération dans le cadre de ce réexamen sont, dans l'ordre dans lequel ils figurent ci-après, les suivants :

- a) Le plus grand nombre de marchés de services qui satisfont au critère 3 ;
- b) La valeur cumulée la plus élevée de tous les marchés de services qui satisfont au critère 3.

N.B. : le premier critère de comparaison additionnel sera appliqué à tous les candidats éligibles qui satisfont aux critères de sélection. Si, après avoir appliqué le premier critère de comparaison additionnel, il n'est pas possible d'identifier les huit meilleurs candidats parce que deux candidats ou plus sont à égalité pour la 8^e position, le second critère de comparaison additionnel ne s'appliquera qu'à ces candidats qui sont à égalité.

12. Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse.

V. SOUSSION DES MANIFESTATIONS D'INTERET

13. Date limite de réception des manifestations d'intérêt

La date limite pour la réception des manifestations d'intérêt est prévue pour : le jeudi 27 février 2025 à 16h30.

14. Modalités de présentation des manifestations d'intérêt et renseignements à fournir

Les manifestations d'intérêt doivent être rédigées en utilisant le formulaire de soumission disponible sur le site web <https://www.boad.org/fr/opportunités/appels-doffre/>.

15. Informations complémentaires et modalités d'envoi des manifestations d'intérêt

Les candidats intéressés peuvent solliciter et obtenir des informations complémentaires sur la mission, entre **8h30 et 16h30 (GMT)**, auprès de la BOAD, par mail à l'adresse sahyee@boad.org, avec copie à dndiaye@boad.org.

Les candidats intéressés par le présent appel à manifestations d'intérêt sont invités à envoyer leurs dossiers, en français, par courriel (au format PDF) en précisant l'objet "**Réponse à l'avis d'appel à manifestation d'intérêt – AMI/001/2025/DCRP/BOAD**", au plus tard le **jeudi 27 février 2025 à 16h30 (GMT)** à l'adresse sahyee@boad.org, avec copie à dndiaye@boad.org.

S'ils le souhaitent, les candidats peuvent envoyer une copie physique de leurs dossiers sous plis fermés portant l'adresse ci-dessous, en indiquant la référence de l'Avis à Manifestation d'Intérêt en caractère bien lisible en français, avant la date limite du **jeudi 27 février 2025 à 16H30 (GMT)** :

***Madame la Directrice du Département de la Communication et des Relations Publiques
Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD)
68, avenue de la Libération
BP 1172 Lomé-Togo***

Réponse à l'avis à manifestation d'intérêt – Référence N° AMI/001/2025/DCRP/BOAD.

En cas de divergence entre la version physique et la version électronique reçues dans les délais, la version physique fait foi.

En cas d'envoi de deux versions électroniques, la version électronique la plus tardive reçue dans les délais fait foi.

Les manifestations d'intérêt reçues après la date et l'heure limites susvisées ne seront pas examinées.

La BOAD respecte, pour la mise en œuvre de cet appel d'offres, la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement de l'Union Européenne n.°2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018.

Ainsi, et dans le cadre des envois électroniques des offres, toutes les données à caractère personnel seront traitées uniquement aux fins du présent appel d'offres, et pourront également être transmises aux organes chargés d'une mission de contrôle ou d'inspection. Le soumissionnaire dispose d'un droit d'accès aux données à caractère personnel le concernant, de même que d'un droit de rectification de ces données. Toute question du soumissionnaire, relative au traitement des données à caractère personnel le concernant, peut être adressée à la BOAD.

16. Debriefing

Tout consultant qui souhaite connaître les raisons pour lesquelles sa proposition n'a pas été retenue doit en faire la demande. La Banque communiquera dans les plus brefs délais par écrit l'explication du rejet de la proposition. Si le soumissionnaire fait la demande d'assister à une réunion de **débriefing**, il devra en assumer tous les coûts.

17. Langue

Toutes les communications par écrit pour cette procédure d'appel d'offres et ce marché doivent être en français.

18. Base juridique

Le Guide des Procédures d'Achats de la BOAD, disponible sur le site web <https://www.boad.org/fr/opportunitites/appels-doffre/>.

N.B: La BOAD se réserve le droit de ne pas donner suite au présent avis de sollicitation de Manifestations d'intérêt (AMI).